

서울 34578호선 전동차 래핑(프로모션)

*편성광고 포함 필수!



- ☑ 차량 내부의 벽면과 바닥을 래핑하는 프로모션형 광고 매체입니다. (액자 및 모서리형 광고 공간 포함)
- ☑ 편성+래핑 조합구성기준으로 **풀래핑 (full wrapping/90~80m²)**이 기본 상품이며 **부분래핑**은 협의가능합니다.

풀래핑 예시)



광고단가 및 구성

- 편성+ 래핑 조합 구성 기준 * 1편성당 최대 2량까지 래핑 가능

(단위: 원 / VAT별도)

	구분	월광고단가	제작·시공비	총액
34호선 1편성(10량) (90m ²)	편성 + 래핑(1량)	13,000,000	10,000,000	23,000,000
	편성 + 래핑(2량)	20,000,000	18,000,000	38,000,000
57호선 1편성(8량) (80m ²)	편성 + 래핑(1량)	10,000,000	10,000,000	20,000,000
	편성 + 래핑(2량)	16,000,000	17,000,000	33,000,000
8호선 1편성(6량) (80m ²)	편성 + 래핑(1량)	9,000,000	10,000,000	19,000,000
	편성 + 래핑(2량)	15,000,000	17,000,000	32,000,000

* 광고주 협의에 따라 조합 구성 변동 가능.

* 집행면적(1량기준) : full wrapping(90~80m²) / 부분래핑은 협의

- 화면제작·시공비 : 광고주 부담(출력, 시공, 게·폐철 포함)
- 시공 부분 : 바닥, 전동차 벽면(천정, 출입문, 인통문, 임산부석 제외)
- 차량 내부 좌석, 창문, 노약자석, 소화장비, 노선도는 래핑 불가
- 래핑 시트는 방염 소재 사용 필수 『도시철도차량기술기준』 화재성능시험(연기, 독성, 화염전파, 열방출) 성적서 첨부, 교통공사 승인 후 시공.

광고 구성 예시

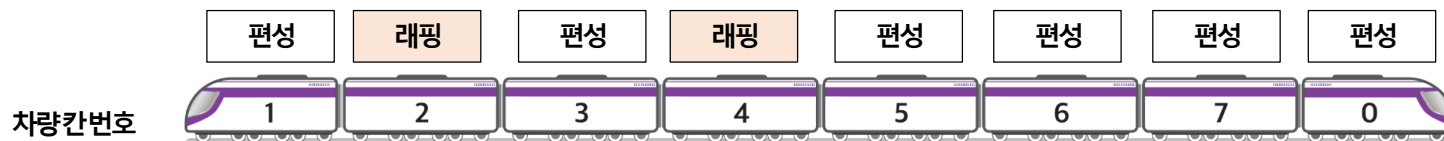
3,4호선 전동차 편성+래핑 예시

편성+래핑(2량)



5,7호선 전동차 편성+래핑 예시

편성+래핑(2량)



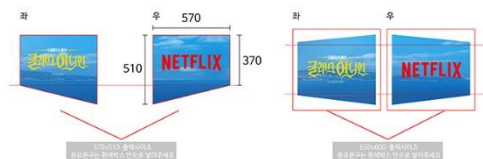
*래핑 차량의 위치는 광고주가 선정할 수 있습니다.

광고 진행 사례 - 나이트스 아웃:글래스 어니언(넷플릭스)

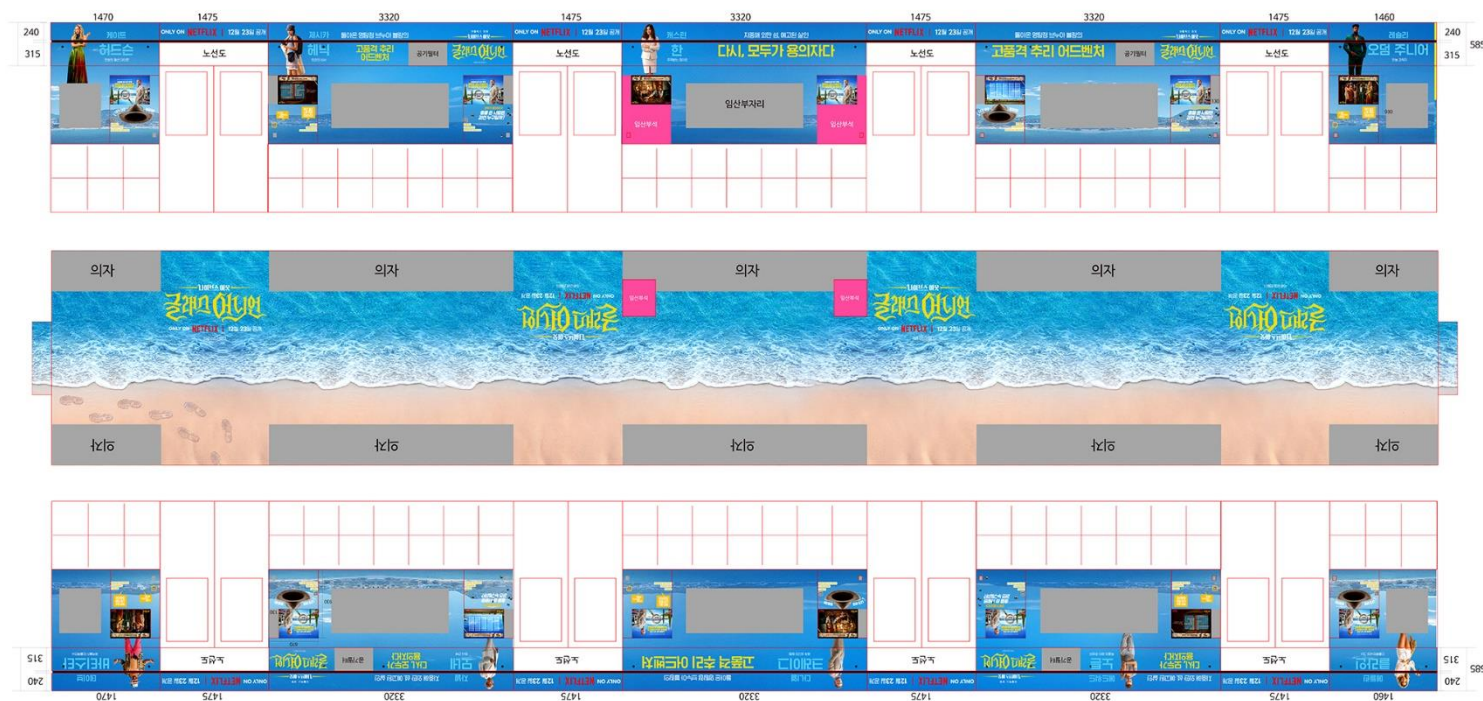
지하철 연결통로 좌우레일링



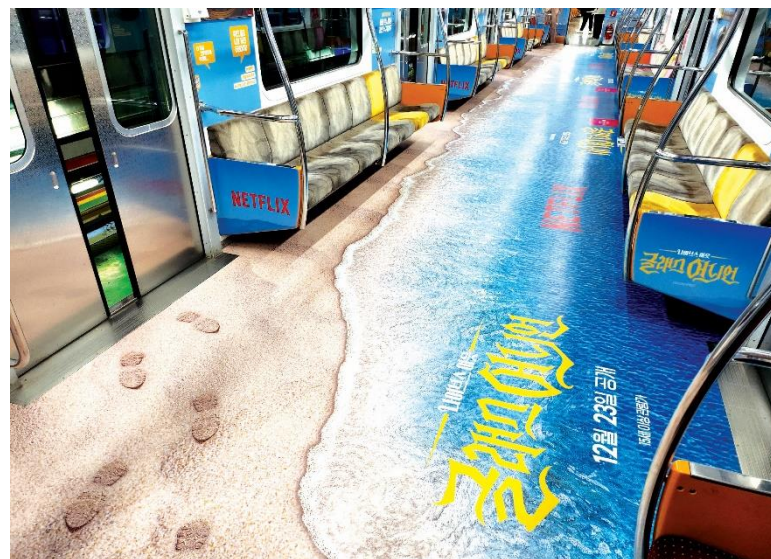
의자 랩핑



3호선 내부 벽면 / 바닥 랩핑



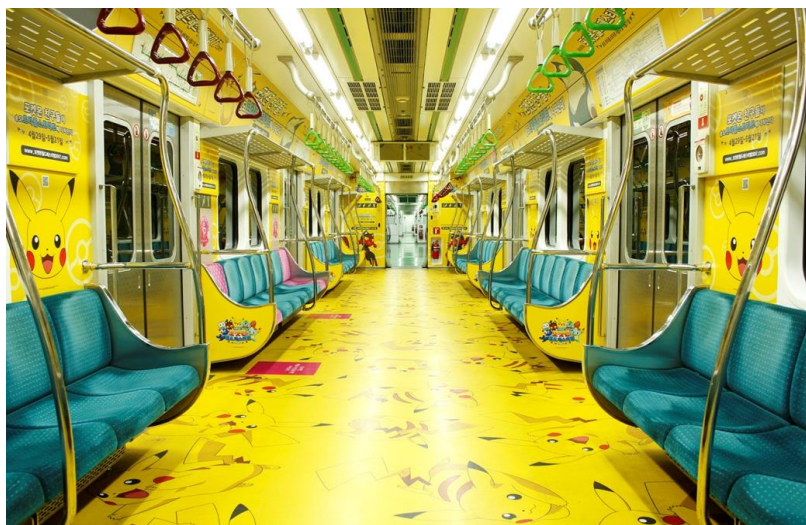
광고 진행 사례 - 나이트스 아웃: 글래스 유니언(넷플릭스)



광고 진행 사례 - 포켓몬월드페스티벌



광고 진행 사례 -포켓몬월드페스티벌



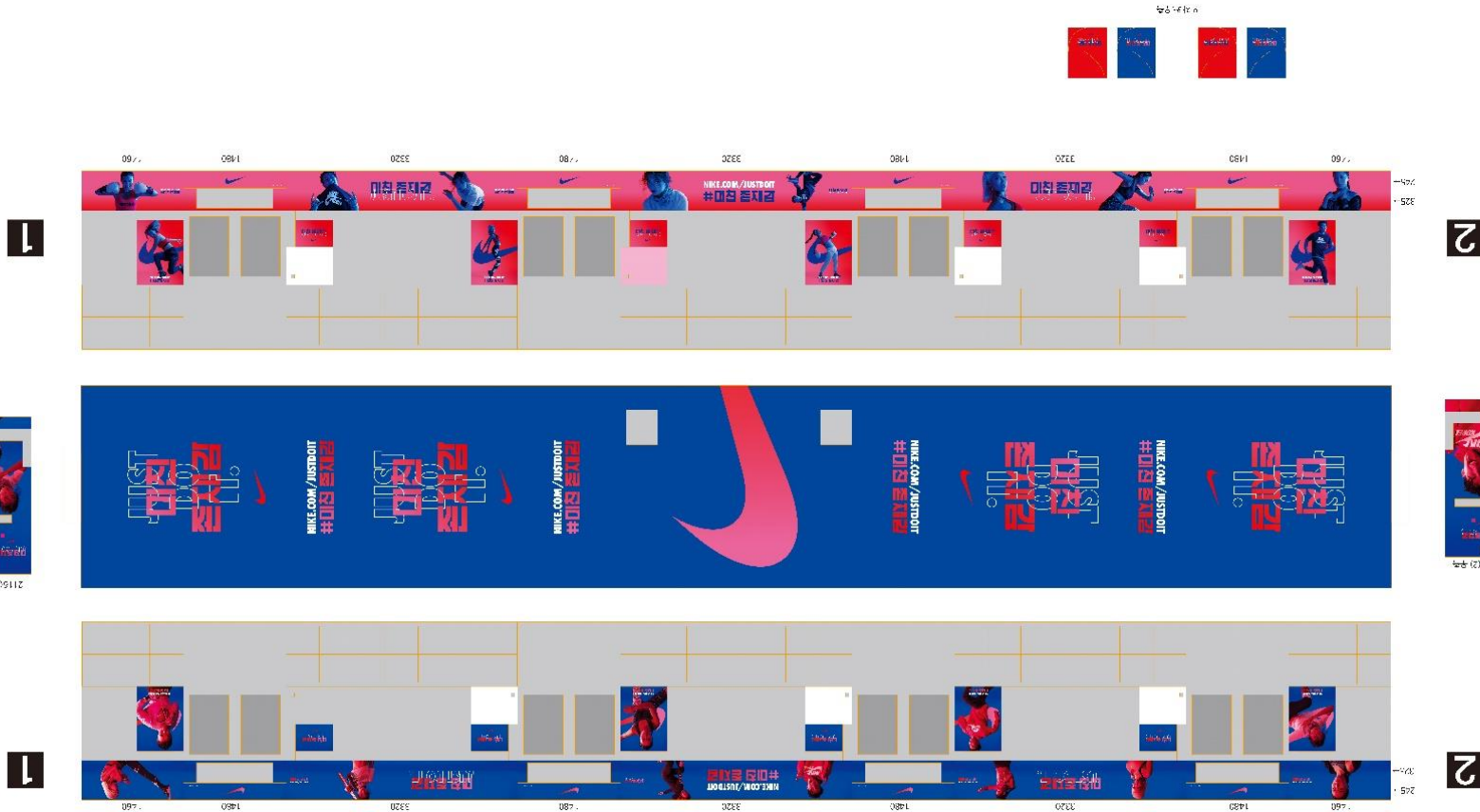
광고 진행 사례 - 영화 슈퍼소닉



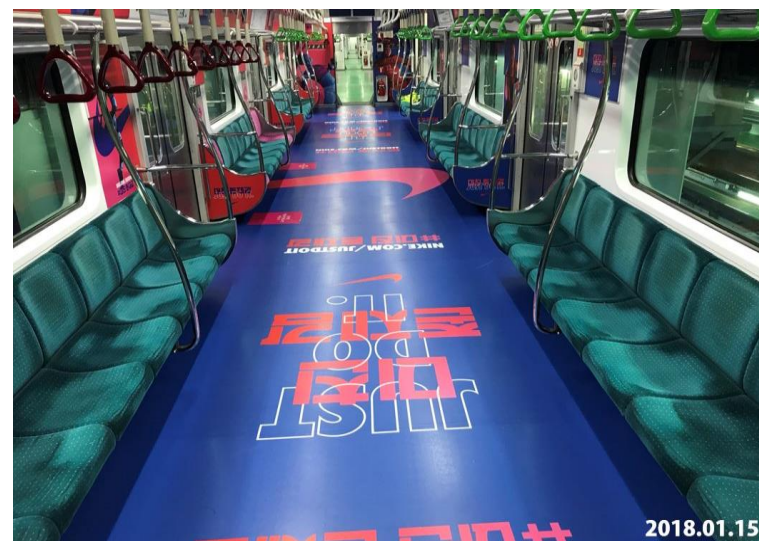
광고 진행 사례 - 영화 수퍼소닉



광고 진행 사례 - 나이키



광고 진행 사례 - 나이키





광고 진행 사례 - 요기요



광고 제작 프로세스



- ✓ 의료광고의 경우 의료심의가 선행되어야 합니다.
- ✓ '1등', 'OO합격', '수익보장' 등과 같은 광고문구는 증빙자료를 요청할 수 있습니다.
- ✓ 광고시안은 ai파일로 준비해 주세요.