

dipo station X 블루 RSE

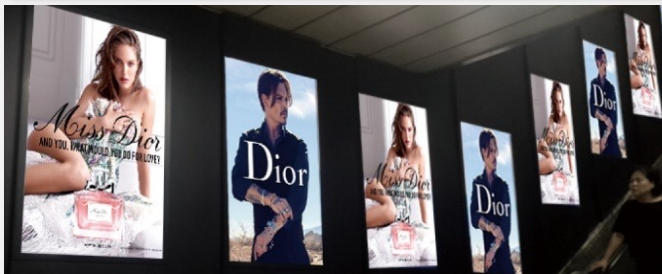
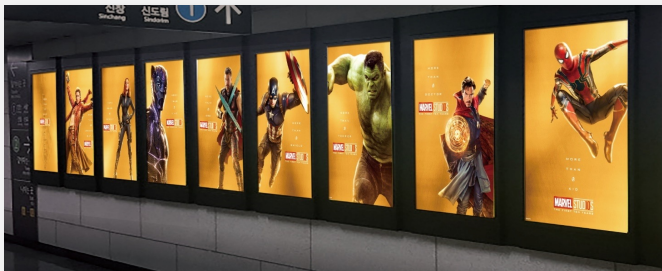
- 2022년 7~9월 집행 기준 패키지

(*9/25 광고 집행 완료분까지)

매체 소개

브랜드발전소 디포스테이션

서울 지하철 주요 32개 역사 내에서 만날 수 있는 영상 광고 매체입니다.



서울 지하철 1~8호선 역사 내 532면 보유

유동인구가 가장 많은 이동 동선에 위치한 광고 매체



49~55 인치 LED 디스플레이로 광고 주목도 극대화

선명하고 밝은 대화면을 통해 이동 중 시선을 사로잡는 매체
이미지, 동영상 소재 모두 노출 가능



출, 퇴근 시간 집중 노출 통해 광고 효과 상승

출퇴근 시간에 특화된 '러쉬아워'팩 등 특색있는 광고상품 판매 중

* 디포스테이션 매체소개서 (상세) : [다운로드 링크](#)

광고상품 소개

디포스테이션 광고상품

서울 지하철 32개 역사 총 532개 매체에 동시 광고 집행이 가능합니다.

턴키 1구좌

서울 지하철 1호선에서 8호선까지 커버하며,
유동인구가 많은 주요 32개 역사 내에서 노출되어
임팩트있는 광고 효과를 제공합니다.



디포스테이션 설치 역사 (각 역사별로 설치 수량 및 LCD 규격은 상이합니다.)

구분	역명	구분	역명
1호선	서울역 / 종각역 / 종로3가역 / 시청역	2호선	신림역 / 합정역 / 을지로입구역 / 신도림역
3호선	압구정역 / 신사역 / 고속터미널역 / 남부터미널역 / 양재역 *오픈 예정 (충무로역, 교대역)	4호선	혜화역 / 명동역 / 신용산역 / 충신대입구역
5호선	동대문역사문화공원역 / 여의도역 / 광화문역 / 종로3가역 / 천호역	6호선	이태원역 / 연신내역
7호선	고속터미널역 / 건대입구역 / 이수역 / 노원역 / 가산디지털단지역	8호선	잠실역

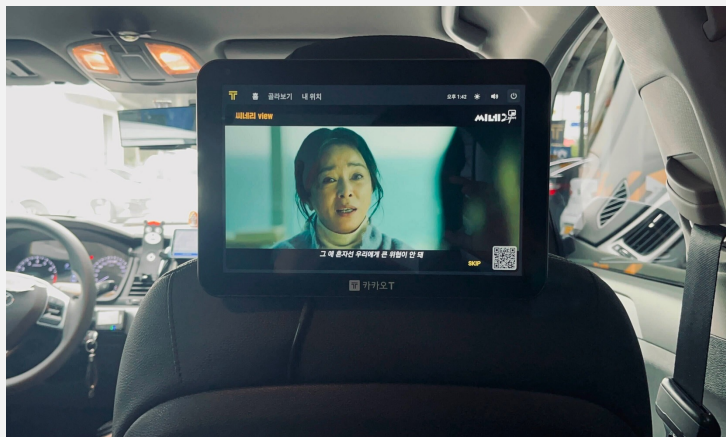
1,750만 원 (주 1구좌 / VAT 별도)

(30초 광고 기준)

매체 소개

카카오모빌리티 블루 RSE

카카오 T 블루 택시 뒷좌석 승객 눈높이에서 제공되는 엔터테인먼트 서비스로, 광고 주목도를 극대화합니다.



* 블루 RSE 매체소개서 (상세): [다운로드 링크](#)



승차거부 없고 쾌적한 카카오 T 블루

고품질 승차 서비스를 통해 브랜드 이미지 손상 없이 광고 집행 가능
탑승객 70% 이상이 서비스에 대해 만족



다양한 즐길거리 제공. 체감 이동시간 감소 효과

탑승객 관심이 높은 뉴스, 예능 등 콘텐츠 제공
실시간 운행 경로 및 도착 예상 시점을 쉽고 직관적으로 확인 가능



광고-콘텐츠를 최적의 비율로 노출. 광고 주목도 극대화

유저의 선택과 관계없이 강제적인 광고 시청 효과
콘텐츠와 광고를 최적의 비율로 노출해 광고에 대한 피로도 최소화



8천여대 택시에 서비스 중(7월현재). 연내 2만대로 확장 예정

전국구 광고 플랫폼으로 효율적인 광고 운영 가능
90% 이상의 블루 택시가 서울·수도권·주요 광역시에서 운행

블루 RSE 광고상품

블루 RSE 패키지는 탑승시점부터 하차까지 일관된 브랜드 메시지를 전달하여 Audience Coverage를 확대하고 높은 도달율을 기대할 수 있는 패키지 광고 상품입니다.

블루 RSE 패키지

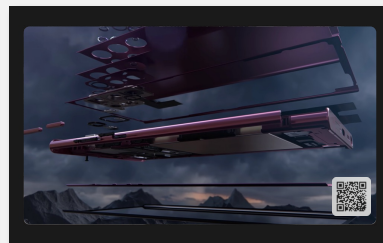
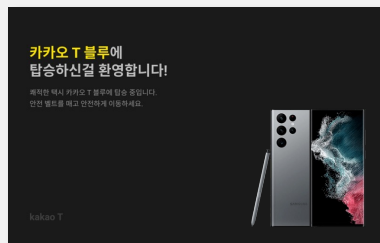
개별 상품 구매 대비 저렴한 가격에 높은 브랜드 효과를 기대할 수 있습니다.

구성: 웰컴 광고, 홈 퍼스트 B, 지도/하차 광고

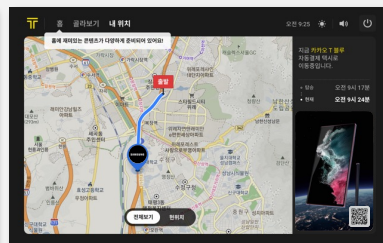
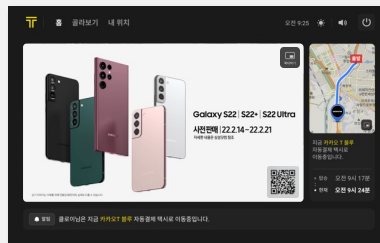
2,100만 원 (주 1구좌 / VAT 별도)

(음성 옵션 적용 시 210만 원이 추가 됩니다.)

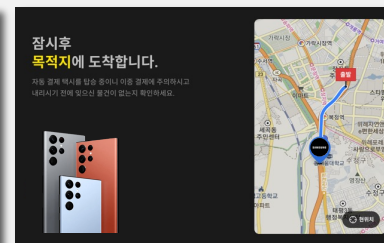
택시 탑승 직후 (웰컴 광고)



이동 중 (홈 퍼스트 B, 지도광고)



도착 전 (하차광고)



* 블루 RSE 패키지 상품의 경우, 음성 광고 옵션 선택 시 웰컴 광고, 하차 광고 모두 적용되어야 하며 택 1은 불가능합니다.

* 최소 구매 단위는 1주일 1구좌입니다. (1구좌 = 1,000대 노출 기준)

디포스테이션 x 블루 RSE 결합상품

캠페인 목적에 맞춰 디포스테이션과 블루 RSE에 매력적인 가격으로 광고 동시 집행 가능합니다. (7~9월 한정, 단독 패키지)

패키지 결합상품

구분	디포스테이션	블루 RSE
구성 상품	턴키 1구좌 (30초)	패키지 1구좌
노출 기간	1주	1주
기본 단가	₩17,500,000	₩21,000,000
단가 합계	₩38,500,000	
할인가	₩26,000,000	
할인율	32.47%	



장기·다구좌 구매 시 특별 혜택

구분	추가 할인율
0.5억 이상	3%
1억 이상	5%
1.5억 이상	7%
2.0억 이상	10%

* 1회 광고집행비 총액 기준 (기간 내 누적 합산 불가)

* 카카오모빌리티 단독 판매 상품으로, 대행사를 통한 계약 시 단일 수수료율이 제공됩니다.

* 동기간 1주 집행 기준 (개별 일정 부킹 불가)이며, 디포스테이션의 경우 특정 시간대/노선 지정이 불가능합니다.

* 상기 결합상품은 22년 9월 25일 이전 집행 완료 분에 한하며, 단일 광고주의 독점 계약 가능합니다. 이 경우 중도 계약 취소/변경 시 위약금이 적용됩니다.

* 제작가이드 및 집행 정책은 각 매체사별 규정에 따르며, 최종 소재는 광고 시작 전 3영업일 전까지 전달되어야 합니다.

* 결합상품 구매 후 추가 상품 구매에 대해서는 별도로 제안 및 계약이 진행됩니다.

* 블루 RSE [소재 제작 가이드](#) 및 [PSD 템플릿 파일](#) 다운로드

* 디포스테이션 [소재 제작 가이드](#) 및 [도면 템플릿](#) 다운로드

감사합니다.

광고 상품 문의 : kmadbiz@kakaomobility.com