

백화점·유통 업종

쇼핑 권역 00H 매체 제안서



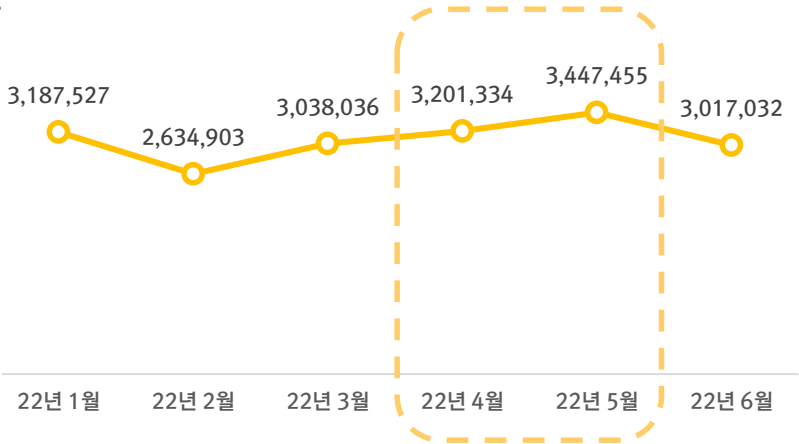
쇼핑 권역

가정의 달 선물🎁 사러 가는 승객을 사로잡는 지하철 광고 매체

가정의 달엔 프로모션 및 할인 행사를 자주 진행하기 때문에 백화점 매출이 급증하며,
백화점이 위치한 도심지에 빠르고 편리하게 접근할 수 있는 교통수단인 지하철의 승하차 인원 또한 증가하는 시기

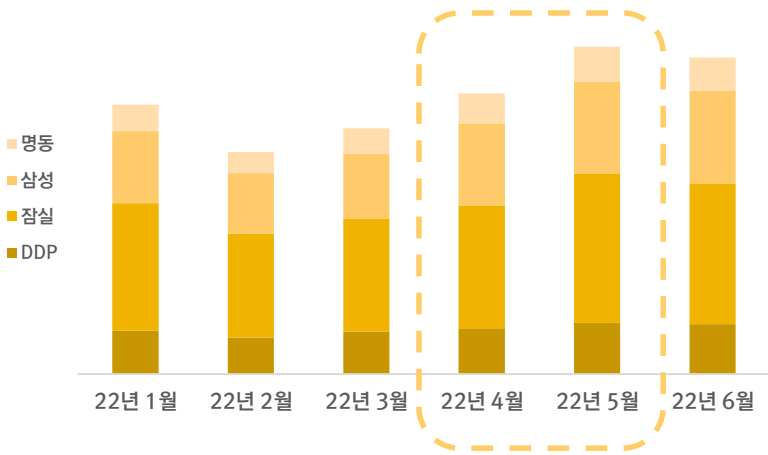
22년 상반기 전국 백화점 판매액

	22년 1월	22년 2월	22년 3월	22년 4월	22년 5월	22년 6월
서울특별시	1,414,035	1,171,632	1,367,054	1,412,644	1,521,541	1,323,797
서울 외 시도	1,173,492	1,463,271	1,670,982	1,788,690	1,925,914	1,693,235
전국	3,187,527	2,634,903	3,038,036	3,201,334	3,447,455	3,017,032



22년 상반기 월평균 승하차 인원

	22년 1월	22년 2월	22년 3월	22년 4월	22년 5월	22년 6월
동대문역사문화공원(2)	321,239	269,495	322,836	347,765	389,685	378,381
동대문역사문화공원(4)	380,745	320,752	366,878	395,093	445,860	434,287
동대문역사문화공원(5)	70,551	56,876	63,914	68,117	72,561	72,881
잠실(2)	1,851,542	1,514,596	1,641,518	2,187,176	2,210,023	2,060,906
잠실(8)	394,829	324,937	346,830	431,165	432,010	424,940
삼성	1,277,479	1,064,601	1,149,362	1,279,636	1,431,174	1,451,932
명동	468,570	375,702	456,435	537,801	618,929	583,234



출처: 서울교통공사 2022년 1~12월 역별 수송 실적, 통계청 백화점 판매액 시도(2022년 1~12월)

원하는 위치 클릭 시
해당 매체 페이지로 이동됩니다

Click!

명동

을지로
입구

신세계백화점
롯데영플라자
롯데백화점

DDP

두타
밀리오레
헬로apm
롯데피트인

삼성

코엑스몰
현대백화점
스타필드

영등포

타임스퀘어
디큐브시티
롯데백화점
AK프라자

압구정

고속
터미널

현대백화점
갤러리아
신세계백화점

잠실

롯데월드몰
롯데백화점
라페스타

영등포

영등포 지하쇼핑몰 특징점



일평균 유동인구
25만 2천 603명

롯데 백화점, 신세계 백화점, 타임 스퀘어
등 서울 서부지역 쇼핑의 중심

매체 수량 조절로 희소성 극대화 및
LED 조명으로 조도 대폭 개선

코로나19 이후 유동인구 증가 상권

코로나19 이전



코로나19 이후



출처: skt. 지오비전. 19.08 / 21.09 유동인구 비교

매체 사진



사각기둥 광고



방화셔터 광고

DDP

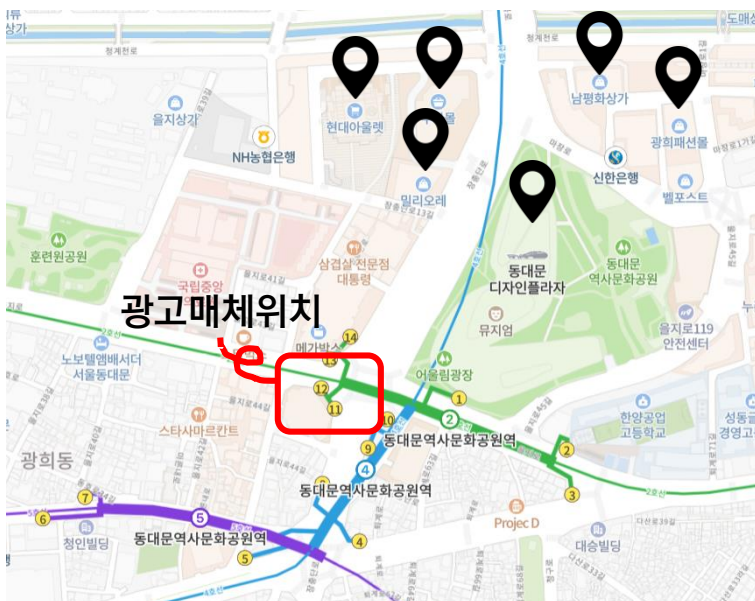
DDP 지하쇼핑몰 특징점



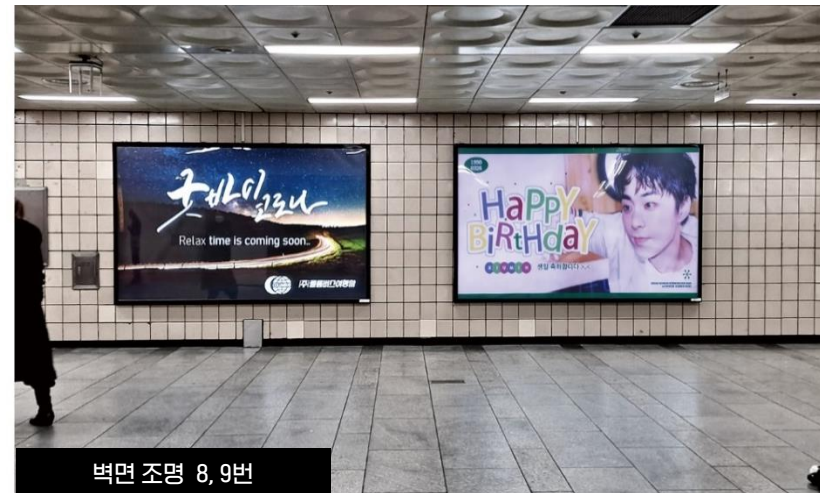
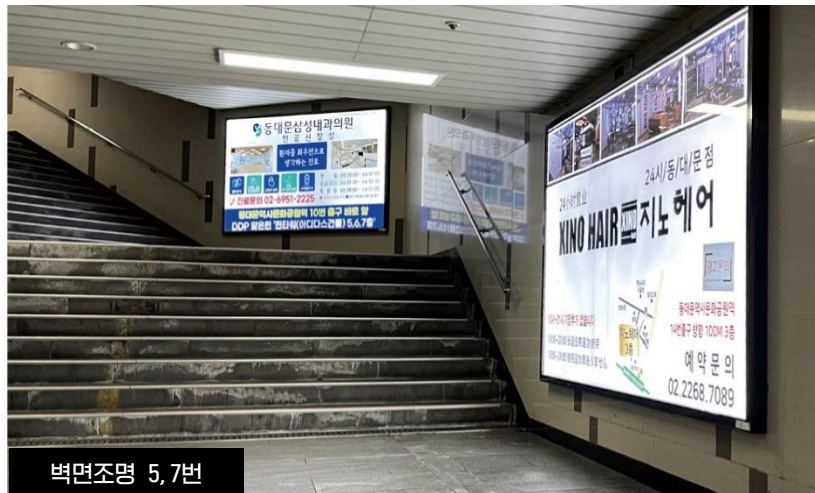
동양 최대의 패션특구이자
외국인 관광 코스



지하철 2,4,5호선 환승역으로
교통의 요충지



매체 사진



잠실 월드몰

잠실 롯데 쇼핑몰 특징점



연간 평균 2,829만명 방문



쇼핑몰과 백화점 통로에 위치하여
넓은 커버리지와 다양한 연령대



잠실롯데월드몰,
대한민국의 대표적인 Landmark 지역이며,
지자체·기업체·대학교 등
광고 집행의 전략 Post

매체 사진



사각 기둥



벽면 조명/동영상 광고



기둥 래핑



벽면 래핑 광고

삼성역 특징점



인근거주자, 직장인,
10~20대 학생이 주 유동인구



코엑스몰을 중심으로
쇼핑, 문화, 엔터 상권 발달

삼성역 승하차인원

일평균 승하차인원

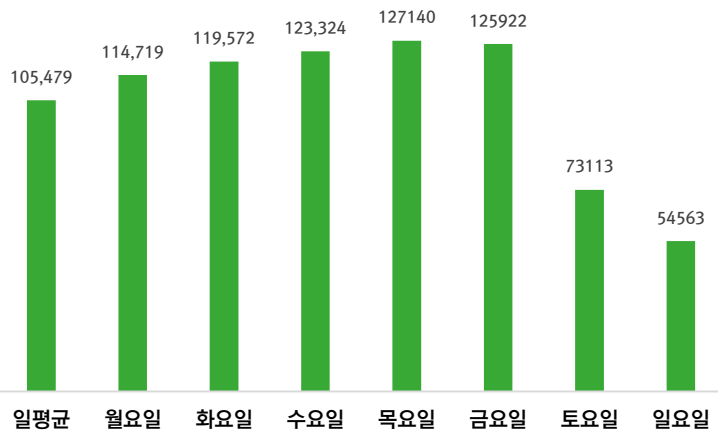
10만명

월평균 승하차인원

280만명

승하차인원 순위

6위



*출처: 서울교통공사 역별 수송실적(2022.01~12)

매체 사진



브랜드스테이션



브랜드스테이션

3

압구정

압구정역 특징점



일 유동인구
23만 1,341명



대한민국 매출 1위 상권으로
구매력 있는 유동인구



매체 사진



스크린도어



조명광고

37 고속터미널

고속터미널역 특징점

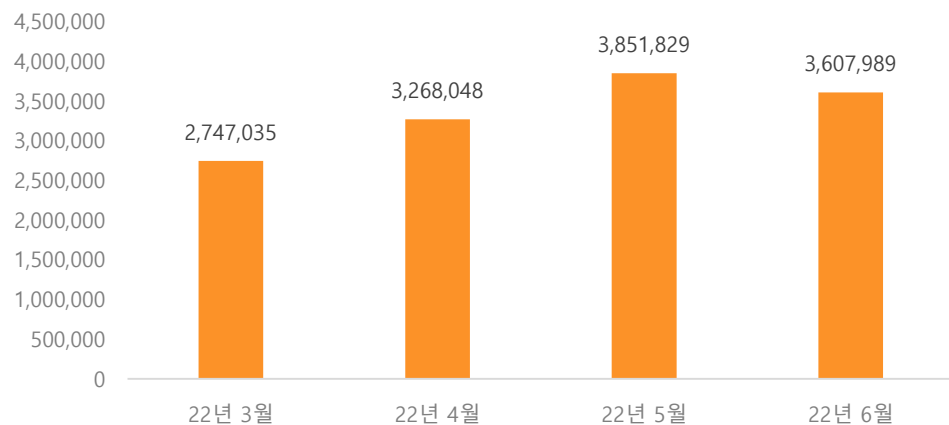


역사 내 지하상가 쇼핑센터, 신세계백화점, 파미에스테이션 등 다양한 문화/쇼핑 시설

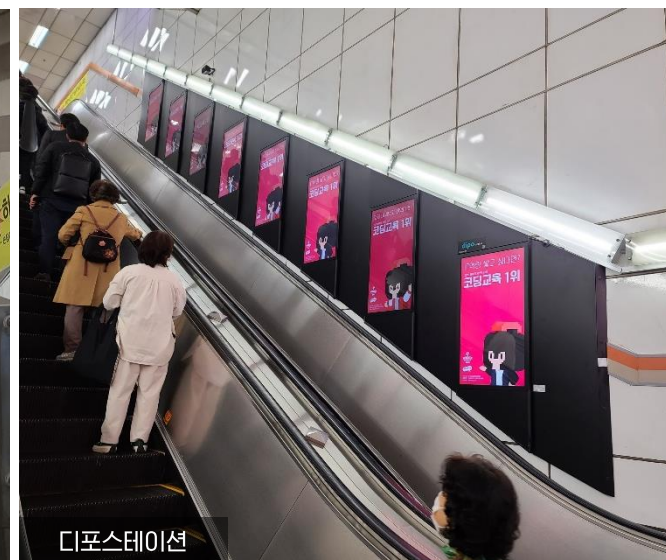


지하철 3호선과 7호선 그리고 9호선의 환승역

고속터미널역 월 승하차인원



매체 사진



2 을지로입구

4 명동

을지로입구~명동 특장점

“썰렁했던 명동이 다시 들쭉” 관광객 잡기 나선 유통가

아디다스·스파오 속속 귀환 ‘쇼핑 1번지’ 명동 깨어난다

쇼핑메카 명동 활기...외국인 뜨자 다시 문여는 매장들

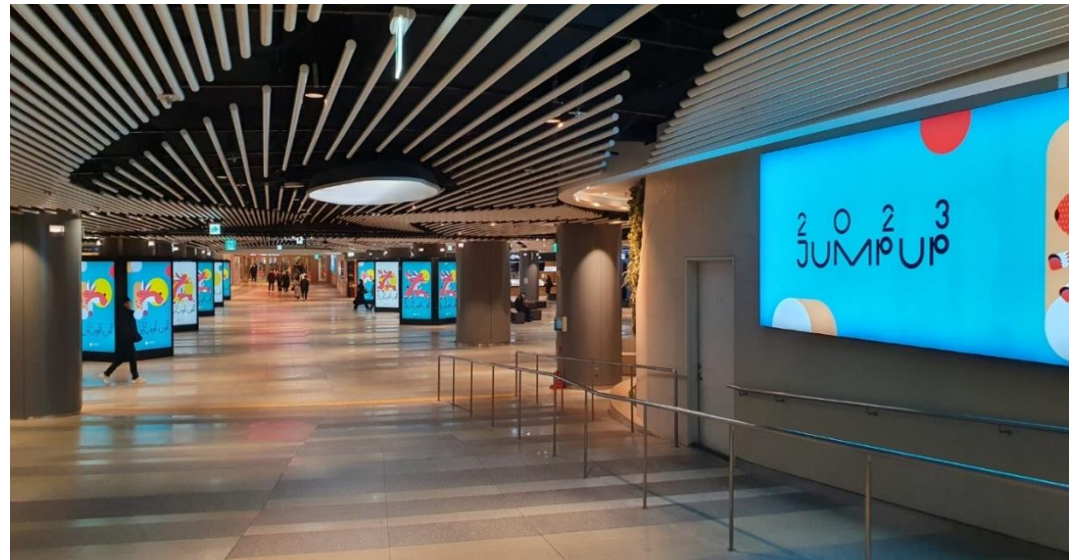
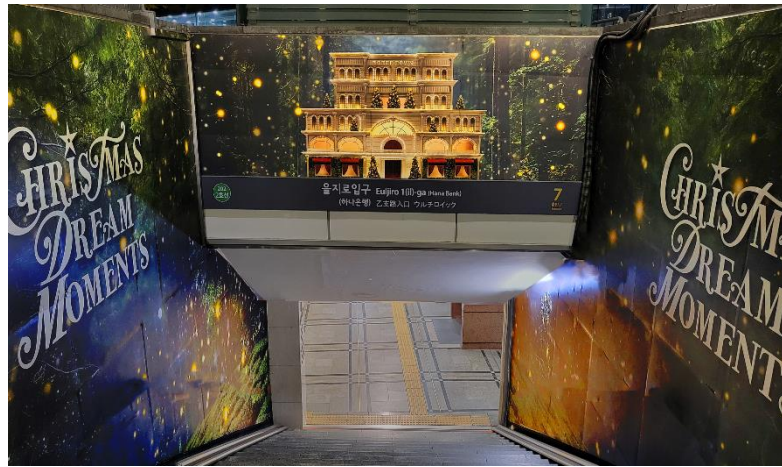
한국을 찾는 외국인 관광객이 지난 해 동월보다 **380%** 늘어나면서 상권이 서서히 활기를 띠고 있다. 롯데백화점 본점 맞은편에서 을지로입구역으로 이르는 거리, 명동역으로 향하는 거리를 중심으로 패션 브랜드를 비롯한 대규모 매장들이 문을 열고 있다.



매체 사진



광고사례



롯데백화점

기간 2022. 03 ~ 2023. 12

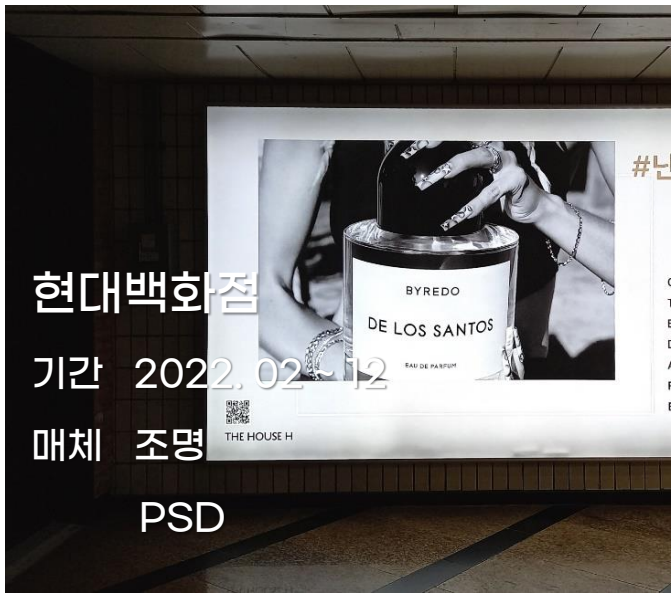
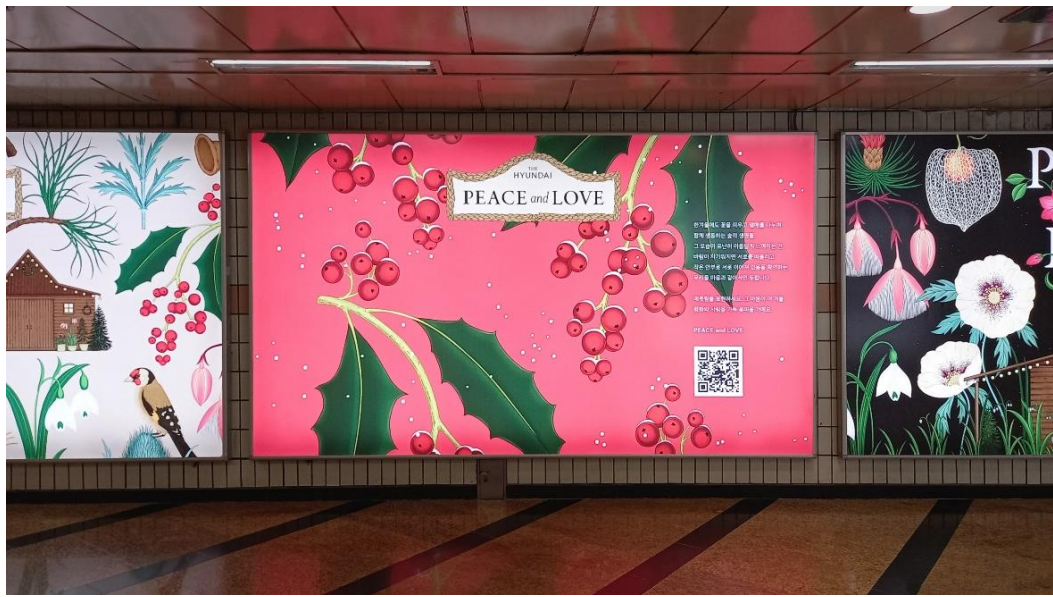
매체 잠실 월드몰 스퀘어

잠실 롯데월드 래핑

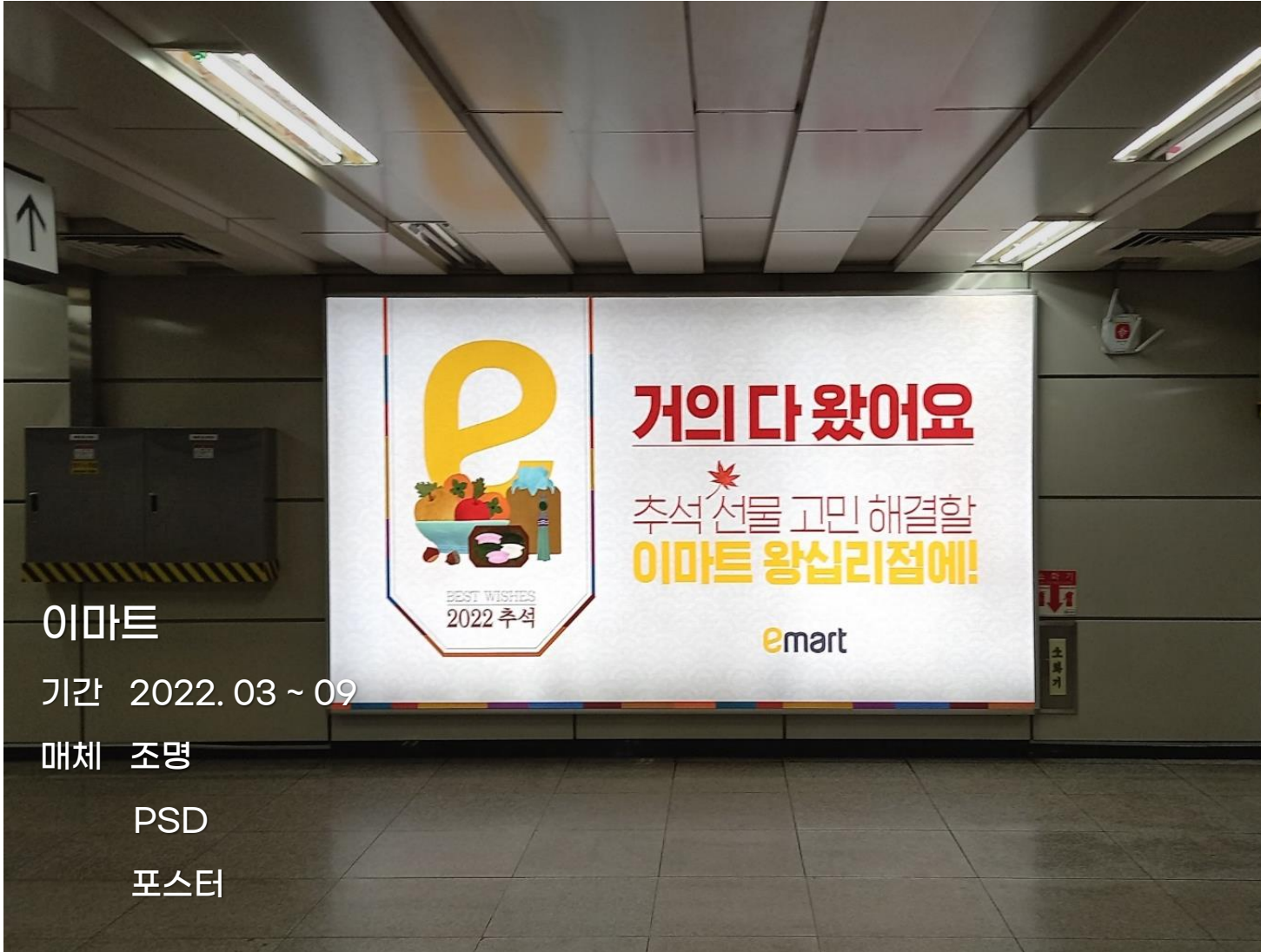
을지로입구 래핑



광고사례



광고사례



이마트

기간 2022. 03 ~ 09

매체 조명

PSD

포스터



광고사례

타임스트림
기간 2022. 02 ~ 2024. 01
매체 조명





HYUNDAI DEPARTMENT STORE

E.O.D

브랜드발전소 전략기획실

www.brandp.co.kr

02.6737.2111