

지하철 광고 배너를 활용한 UPCYCLING 제품 제안

기존 그대로의 모습에 디자인과 아이디어로 새로운 가치를 부여하는

“ 업사이클링 ”

UPGRADE + RECYCLING = UPCYCLING



업사이클링이란

기존에 버려지는 제품을 단순히 재활용하는 차원을 넘어서 아이디어와 디자인을 접목시켜 새로운 가치를 창출하는 것을 말합니다.
폐기물을 원료의 형태로 되돌리는 공정없이, 더 가치 있는 새로운 것으로 만듦으로써 추가적인 자원의 낭비를 줄이는 데 의의가 있습니다.

광고, 가방이 되다

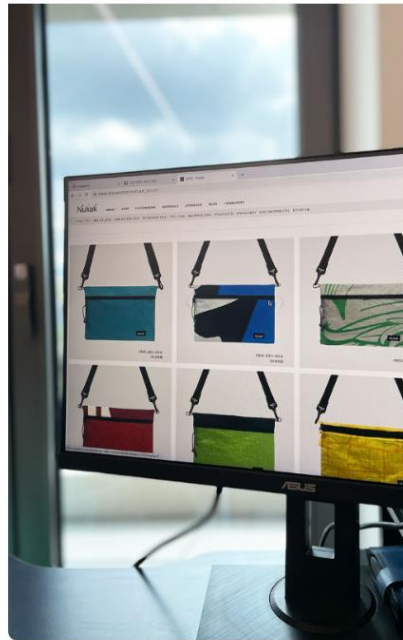
일상적 공간인 지하철에서 마주쳤던 광고 소재를
일상적으로 들고 다니는 지속 가능한 제품으로 재탄생

*상품 별 소정의 제작비 발생



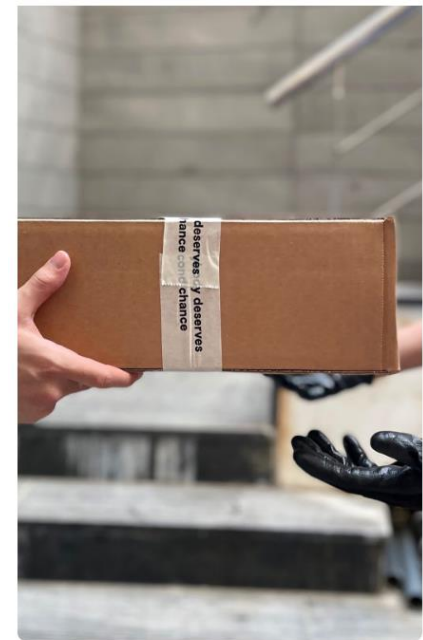
Step 1.

기간이 지난
PSD&조명광고 폐철



Step 2.

광고 소재 특성을 활용한
친환경적인 소재로 탈바꿈



Step 3.

지속가능한 상품으로
재탄생

지하철 광고와 지속 가능성



소비자

환경을 생각하는 제품의 **가치 있는 소비**
세상에 하나뿐인 디자인으로 **희소성**



환경 보호

탄소 배출 감소
자연과 인간 공생관계를 유지



광고주

새로운 부가가치와 자체적인 **브랜딩** 효과
경제 활성화 촉진



ESG

지속 가능한 광고
지원 순환 사업으로 **윤리 경영** 구체화

광고 매체 별 소재 가이드

스크린도어 (PSD)

	호선	보유수량	소 재				
	1,2,3,4호선	399	페 브릭	3,328	1,475	3,303	1,448
			페 브릭	2,530	1,475	2,503	1,451
	5,7,8호선	1080	페 브릭	3,235	1,677	3,200	1,642
			페 브릭	2,440	1,677	2,405	1,642

단위(mm)

스크린도어 광고와 조명광고
페브릭, 파나플렉스 소재를
활용하여 업사이클링 상품 제작

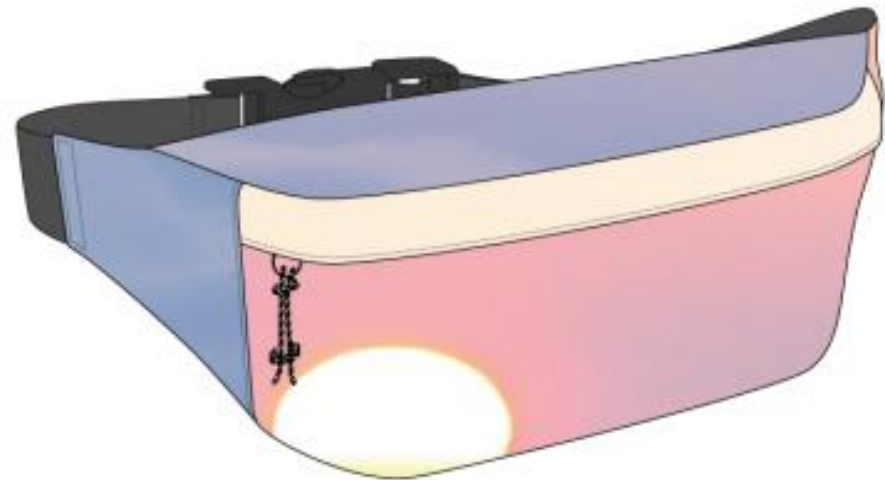
조명(와이드칼라)

	호선	소 재				
	3,4호선	파 나플렉스	5,010	3,010	4,940	2,940
	5,7,8호선	파 나플렉스	4,030	2,270	3,940	2,190
	1,2,3,4호선	파 나플렉스	4,010	2,260	3,940	2,190
	2호선	파 나플렉스	3,010	2,010	2,940	1,940
	3호선	파 나플렉스	3,010	2,260	2,940	2,190
	1,2,4호선	백릿(1,호 선) 페브릭(호 선)	2,010	1,510	1,940	1,440
	2호선	파 나플렉스	2,510	1,210	2,440	1,140
호 선 잠실역 B6, B9, B11, B12, B13 (캐 노 피)		파나플렉스	3,910	2,260	3,830	2,190
호 선 서울역 B2		파나플렉스	3,410	2,260	3,340	2,192

단위(mm)

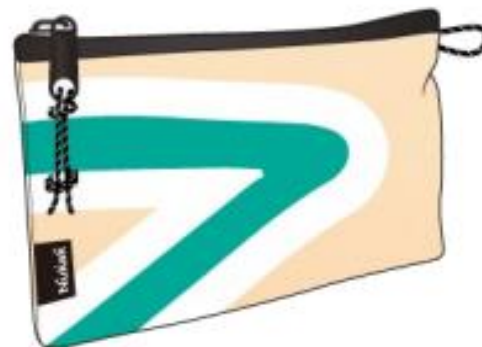
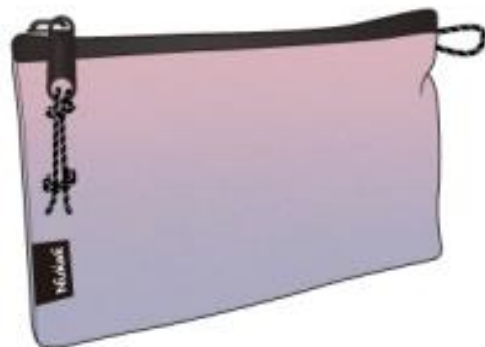
업사이클링 제품

1. 힙색 사이즈 340*140mm



업사이클링 제품

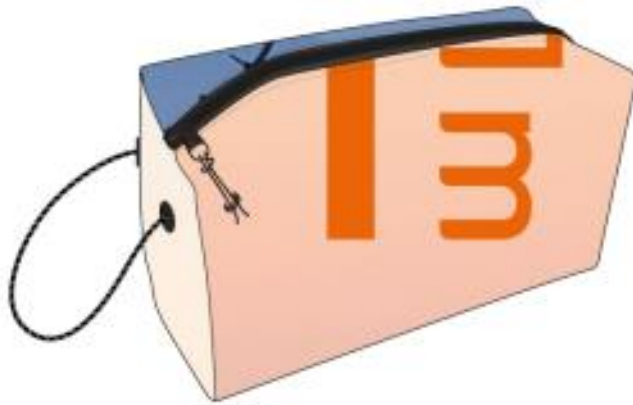
2. 카드홀더 사이즈 120*74mm



*PSD A형 (3328*1475mm)소재를 실제 비율로 목업한 시안입니다.

업사이클링 제품

3. 미니 파우치 사이즈 120*74mm



제품 예시 사진(에듀월)

조명광고



UpCycling



제품 예시 사진(정선군청)

스크린도어 광고



UpCycling



제작 수량



힙색	
좌 입 장당 최대수량	16
좌 입 장당 최대수량	14

카드홀더	
좌 입 장당 최대수량	128
좌 입 장당 최대수량	112

미니파우치	
좌 입 장당 최대수량	30
좌 입 장당 최대수량	26

*제작 최소 수량: 품목 당 300개

*이 외에도 가방, 에코백, 핸드폰케이스, 카드지갑 등 다양한 제품 가능

*광고물에 모델이 있는 경우, 해당 부분 제외하고 제작되어 장당 최대 수량이 변동됩니다.

제품 활용, 이렇게 해보세요!



Free Gift

고객 사은품으로 증정



Gift Shop

브랜드 굿즈로 판매하여
마케팅 확대



Welcome Kit

기업 내부 직원
신입사원 웰컴키트 증정



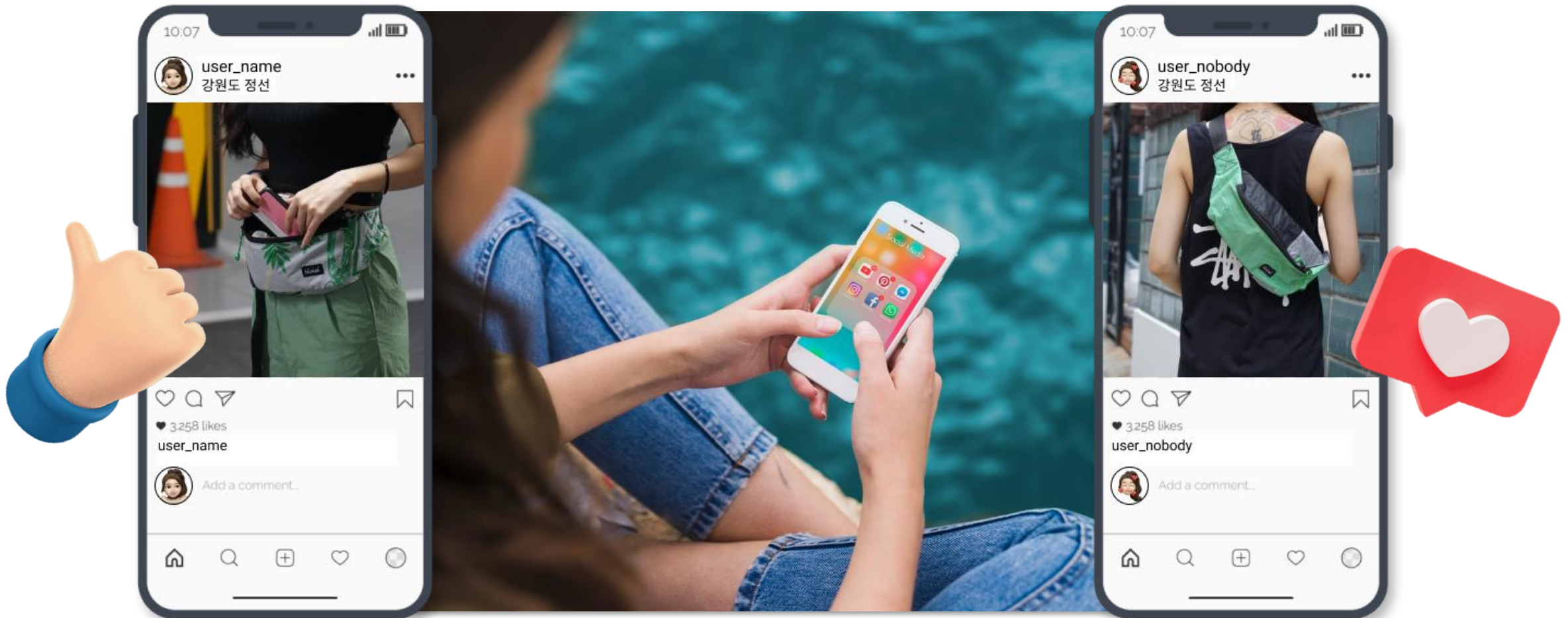
Pop-up Store

서울 주요 지하철역사 내에
팝업스토어 캠페인 진행

기대효과 (바이럴)

하나밖에 없는 고유한 제품으로 재탄생

- ✓ SNS 업로드를 통한 2차 바이럴 마케팅 채널로 확대
- ✓ 실제 이용자의 자발적인 참여로 진정성 있는 메시지 전달



감사합니다.